



## 買家籲減塑，賣家齊響應

**大**家都知道塑膠對地球無益，但出乎意料地，連消費者都齊力抗塑，而品牌及包裝公司也開始響應。

蘋果將零售店裡的塑膠購物袋用再生纖維製成的紙袋取代。販售肥皂及其他個人護理商品的品牌 Lush 也聲稱 65% 的產品販售時皆無使用塑膠。以紙箱包裝生鮮商品的運送訂單逐漸增加。

這些改變皆因消費者的購物決策造成的。關心塑膠汙染所致之環境問題的人們，早就開始偏好使用金屬水瓶、帆布手提包及再生餐盒。現在消費者希望能有更多避免塑膠包裝的方式，在購物決策中也偏好「無塑」。

**「為了減少我的碳足跡，我逐漸改變消費者的習慣，其中的一部份包括購買越來越少的塑膠，」 Bernal Heights 居民、電影與視覺效果剪輯師 Vanna Negron 這樣說。「像是使用肥皂而非沐浴乳等其他簡單的改變，能夠帶來非常巨大的差別。」**

Vanna 及其他舊金山人都會在市中的許多農夫市集購物。開放式的市集除了提供高品質產品外，也帶來了購買無包裝的食物及其他商品的好機會。

隨著加州新冠肺炎疫情延燒，人們為了自保留在家中，並上網購物，因此能夠簡單地在購物車中進行無塑購物。這類產品之一包括以紙套包裝的洗衣片。這方法讓塑膠瓶裝洗衣精徹底出局。其中兩家在線上販售洗衣片的公司為 Earth Breeze 及 Tru Earth。



Bernal Heights 的 Vanna Negron 購買在地商品，且不斷尋找非塑膠包裝的商品。

我們還能採取什麼行動來減少一次性使用的塑膠呢？

我們鼓勵大家在生活中使用可重複利用的水瓶、大提包、餐盒及餐具。

購物時，我們可以購買無包裝的食物及商品，或者用其他易於回收的材料所包裝的品項。

我們可以看看我們的垃圾桶並問問自己：我們固定會使用的塑膠品項有哪些？您所得到的答案可能就是減少塑膠消耗的簡單選擇。

我們減少購買塑膠的原因與日俱增。塑膠會污染我們的海洋，對野生動物帶來衝擊。研究人員在雨水和雪中找到塑膠微粒。新數據顯示一次性杯子將釋放到熱飲中的塑膠微粒比先前知道得還來得更多。

拒絕塑膠，尤其是一次性塑膠。善用您的消費者元來釋放強力訊息，就能夠啟發更多公司盡可能減少包裝，並在必要包裝上使用可回收材料（鋁、玻璃及紙）。

## 走向環保生活的小訣竅

一起讓 2021 年成為減少浪費、增加回收的一年。關鍵在於接受良好的環保習慣。

在過去這新冠疫情、在家辦公、就地避難的一年，許多人都學習到如何自種蔬菜及從頭開始自製物品一醃黃瓜、果醬、酸種麵包，甚至是個人美容用品。

以下提供幾個再利用、少浪費及多回收的簡單方式：

- 每次出門時，記得帶金屬水壺及帆布手提袋。
- 盡可能善用零浪費的工具，像是隨行杯可重複使用的餐盒以及餐具。
- 將汽水罐清空，並把餐盒甩乾，確保水分和食物不至於損壞可回收紙。
- 若您剛開始嘗試街邊堆肥，可以慢慢開始將您的咖啡渣堆肥。但不用害羞，綠色回收桶專門收取廚餘及庭院殘枝。



## 城市桶職人的祕方—正向的態度

**有**什麼東西在舊金山有 3,000 個，它們位於商業道路、觀光區及公園，且你只有在需要的時候才會注意到它？答案就是公共垃圾桶，負責清理它們的人稱它們為「城市桶」（City Cans）。

Recology 駕駛 Frank Hansen 就是其中一員。Frank 的工作非常耗費心力，也是讓舊金山保持整潔的關鍵。

「每天，我到街上，弄髒身體，做好我的份內工作，」Frank 將滿了的垃圾桶倒進回收車時這樣說。Frank 住在 Hayes Valley，相當樂於知道自己對於家鄉有正面

**Recology 駕駛負責 3,000 個公共垃圾桶，且每天至少需清理一次。在最繁忙的區域，垃圾桶很快就滿了，我們每天就必須要清理二至三次。**

的影響。「這就是我的個性，是我喜歡做的事。」

Frank 每星期工作六天，他負責的路線包括聯合國廣場、市政中心及田德隆區。到了四月，Frank 作為 Recology 的駕駛就滿 20 週年了。

他必須穿過舊金山的交通，不斷地注意行人和單車騎士、使出路邊的車及後

方來車。若 Muni 公車及其他車輛需要經過，Frank 不能擋到他們。

在清理垃圾桶之前，他必須考量這些因素。在舊金山，要找到能停放大型回收車的地方非常不容易，在商業區更是困難。Frank 每天都要重複此舉 200 次，無論晴雨。

「我會先思考兩分鐘後的事情，」他說。「如果沒有公車來，我還有時間。如果我看到公車、警察或火災，我必須馬上找地方停車。」

垃圾桶內裝的通常是人們在人行道上走路或等公車時丟掉的垃圾。像是洋芋片包裝、咖啡杯及杯蓋。但有時候會出現令人不悅的驚喜。請不要將裝有狗大便的塑膠袋放在城市桶上，讓 Frank 處理，請放入垃圾桶中。

Frank 和他其他的 Recology 員工股東每天清理舊金山公共垃圾桶至少一次。在最繁忙的區域，垃圾桶很快就滿了，我們每天就必須要清理二至三次。

若您看到裝滿的城市桶，請撥打 311 或使用 311 App，我們會盡快回覆。

Recology 駕駛還要小心潛在的重大健康危機，像是用過的針頭和碎玻璃等。人們不應該將針頭或其他尖銳物品於垃圾桶中，但很遺憾的，這種事還是會發生。

經歷過這些，包括暴露於新冠肺炎及其他病毒的風險，Frank 仍對於工作的前景保持樂觀。

「我家人用正面能量養育我長大，」他



**Frank Hansen 清理舊金山人行道上的公共垃圾。**

說。「我喜歡在戶外工作，我認識了很多社區裡的人，我喜歡看到他們。」

許多人，甚至是 Frank 不認識的人，都很感激他的作為。最近進行路線清運時，路人對 Frank 大聲呼出感謝，並在他清空垃圾桶，將垃圾桶放回人行道上時替他鼓掌。

Frank 回以微笑並揮手致意。然後他跳上卡車，查看是否有來車、單車騎士及行人後，確認後視鏡。

「每一次你都必須重新注意所有的事情，」他說。

## 我們可以協助您清理雜物



**假期後有較多紙箱需要回收嗎？**

寄封電子郵件至  
[CustomerService@RecologySF.com](mailto:CustomerService@RecologySF.com)  
我們將通知您的駕駛。



**需要將大型廢棄物運走嗎？**

舊金山居民可以透過  
網站 [Recology.com](http://Recology.com) 或  
使用 Recology App  
預約大型廢棄物回收取件。

View our newsletter online in English, Spanish, and Chinese at [Recology.com/sfnewsletter](http://Recology.com/sfnewsletter).

Veá nuestro boletín informativo en inglés, español y chino en [Recology.com/sfnewsletter](http://Recology.com/sfnewsletter).

欲線上以英文、西班牙文與中文閱讀我們的電子報，請至 [Recology.com/sfnewsletter](http://Recology.com/sfnewsletter)。



在社群媒體上查詢我們，便能得到小訣竅、活動訊息、回收新聞等：

[@Recology](https://www.instagram.com/Recology) [Facebook.com/Recology](https://www.facebook.com/Recology) [twitter.com/RecologySF](https://twitter.com/RecologySF)

顧客服務  
(415) 330-1300

戴普里斯箱盒部門  
(888) 404-4008